

Uitnodiging

Symposium: De toekomst van bruisende binnensteden & dorpskernen in Overijssel

maandag 6 februari 2023 | 19:00 uur

**...van eenzijdige focus op
economische waarden (winkelen
& horeca) naar beleving en een
brede publieke functie...**

De partners uit het Retailplatform Overijssel (RPO) nodigen u, samen met INretail en de Retailagenda, uit om het gesprek te hebben over de uitdagingen én mogelijke oplossingen in relatie tot de toekomst van de Overijsselse centra.

Namens de organiserende partijen,

Hans Bakker

Voorzitter Retail Platform Overijssel

Contact over het event:

deoverijsselseaanpak@overijssel.nl

Locatie:

De Zwarte Silo, Zuiderzeestraat 2, 7411 MC Deventer

Meld u nu aan!

[klik hier](#)



Op maandag 6 februari 2023 gaan we, onder leiding van dagvoorzitter **André van der Zee**, het gesprek aan en zoeken we naar collectieve ideeën. Doet u mee?

Het goed en collectief functioneren van de sectoren retail, horeca, leisure & cultuur is van groot belang voor de vitaliteit van onze Overijsselse samenleving. Door de grote maatschappelijke ontwikkelingen verandert de functie van centrumgebieden en het belang van de verschillende sectoren daarin in rap tempo. De eenzijdige nadruk op de commerciële functie (economische waarde) verandert. Een aantrekkelijke winkelstraat of het centrum van een stad of dorp wordt van een groter maatschappelijk belang.

WAT BETEKENT DIT VOOR ALLE PARTIJEN, BETROKKEN BIJ DE CENTRA?

Ondernemers moeten hun publieke waarde veel duidelijker maken en met name nadenken over hun klantwaarde (waarom willen consumenten bij mij kopen?) en economische waarde (hoe vitaal/toekomstbestendig ben ik?). Vastgoedpartijen kunnen minder eenzijdig op invulling met winkels rekenen. Gemeenten moeten extra investeren in de openbare fysieke ruimte en veel meer aandacht besteden aan de openbare digitale ruimte. Van de provincie Overijssel wordt een aanjaagrol verwacht: de aandacht voor de genoemde sectoren en onze centra moet hoog op de agenda blijven!

Hoe ontwikkelen we samen één agenda? Overijssel moet verder met de succesvolle retailaanpak. Hoe nu verder? Wat is er nog meer te doen? Wie neemt het voortouw? De toekomst van de Overijsselse centra ligt ook in uw handen. Doe mee!

DE SOCIALE MEERWAARDE VAN DE OVERIJSSELSE CENTRA

De publieke functie wordt steeds belangrijker. Om de sociale meerwaarde van de Overijsselse centra te versterken, moet er (hernieuwd en meer) aandacht worden besteed aan de fysieke openbare ruimte. Ook de digitale openbare ruimte moet stevig op de lokale agenda worden gezet. **Marcel Evers van INretail** licht deze belangen nader toe.

GASTVRIJHEID, TOERISME EN VERBLIJVEN

Zeker in onze mooie provincie Overijssel is de link naar toerisme en het belang van gastvrijheid overduidelijk. Bruisende binnensteden en vitale dorpskernen versterken de aantrekkelijkheid voor bezoekers van buiten de provincie. De bestedingen van deze bezoekers in de lokale retail en horeca zorgt weer voor een versterking van de leefbaarheid op het platteland en bruisende binnensteden. Hoe kunnen sectoren elkaar nog meer versterken? We horen dit van **Bianca Veneklaas (directeur Camping De Holterberg)**, **Rob Bults (artistiek leider Zwolle Unlimited)**, **Jurgen van Workum (directeur Hotel Finch - boutique hotel)** en **Evelyn Borgesteijn (directeur Marketing Oost)**.

PROGRAMMA

19.00 inloop

19.30 Voorwoord & opening

voorwoord door **Andries Heidema (Commissaris van de Koning)** en **Thomas Walder (wethouder gemeente Deventer)**

opening door **Monique van Haaf (gedeputeerde provincie Overijssel en Marijke van Hees (voorzitter Retailagenda)**

19.50 In gesprek over...

- De sociale meerwaarde van de Overijsselse centra
- Gastvrijheid, toerisme en verblijven
- De uitdaging voor ondernemers, de opgave voor vastgoed en de rol van het onderwijs
- Veranderende visie van Gemeenten in Overijssel
- Wrap-up van de avond

21.30 borrel

DE UITDAGING VOOR ONDERNEMERS, DE OPGAVE VOOR VASTGOED EN DE ROL VAN HET ONDERWIJS

Bij de transformatie van economische waarde naar sociale meerwaarde wordt ook veel gevraagd van ondernemers, vastgoedpartijen en onderwijs. We bespreken met hen welke bijdrage zij kunnen leveren en vragen ze wat ze van gemeenten en provincie verwachten. Een panelgesprek met **Brigiet Schoemaker (StylingS Hengelo)**, **Elsbeth Boerboom (vastgoedeigenaar)**, **Kees Schafrat (directeur/eigenaar Boekhandel Broekhuis)** en **Karin Verschoor (directeur Saxion School of Commerce & Entrepreneurship)** delen hun visie en verwachtingen met ons.

VERANDERENDE VISIE VAN GEMEENTEN IN OVERIJSEL

Op diverse plaatsen in Overijssel wordt hard gewerkt aan een hernieuwde visie rondom de centra. Waarom is dit belangrijk, hoe krijg je relevante partijen mee in dit nieuwe denken? In gesprek met **Bas Wonink (wethouder gemeente Kampen)**, **Evelien Zinkweg-Ankone (wethouder gemeente Oldenzaal)** en **Monique Schuttenbeld (wethouder gemeente Zwolle)**.

Discussieer mee!

WRAP-UP VAN DE AVOND

Monique van Haaf, Marijke van Hees en Hans Bakker vatten de avond samen en formuleren een aantal acties. Daarbij benoemen we de partijen die daar iets mee moeten. Samen aan de slag!

MELD U NU METEEN AAN!

[klik hier](#)